



INSTITUTO DE VALORIZAÇÃO A VIDA E ESTUDOS SOCIOECONÔMICO, SINDICAL, POLÍTICO E
AMBIENTAL DE SANTA CATARINA

<http://www.institutoives.org>
ives@institutoives.org

PESQUISA
CESTA BÁSICA MUNICIPAL DE PRODUTOS
NAVEGANTES

Período de Execução
02/12/2011 A 04/12/2011

Este trabalho compreende a tomada de preços de produtos de consumo básico e foi dividido em três grandes grupos: Alimentação, Limpeza Doméstica e Higiene Pessoal. Baseado na metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Sócioeconômicos – DIEESE, o mesmo foi realizado em cinco estabelecimentos comerciais do município de Navegantes no período especificado com o objetivo de demonstrar o valor da Cesta Básica na cidade de Navegantes e qual o impacto que estes produtos tem no orçamento doméstico.

Os estabelecimentos pesquisados foram:

- a) Supermercado Mano Rudi (Rua Manoel Leopoldo Rocha, Centro)
- b) Naveguy (Av. Conselheiro João Gaya, Centro)
- c) Rede Top (Rua José Francisco Laurindo, São Domingos)
- d) Super Zoni (Rua Manoel Izidro, Centro)
- e) Vila Verde (Rua Vereador Nereu Liberato Nunes, Centro)

Navegantes/SC, 12 de Dezembro de 2011.

Equipe de Execução

Aldo Decker
Rafael Pereira Coelho
Maria Batista Vieira
Fábio Kotowski

Observa-se diferenças gritantes quando comparamos os maiores e menores preços dos produtos por estabelecimentos comerciais. No grupo Alimentação, o extrato de tomate (emb. 350-370g) apresentou uma variação de 210,08%, seguido da lingüincha fresca suína (Kg) com 132,08%. Depois temos a margarina (pote c/ 500g) com variação de 125,79% entre o menor e maior preço praticado. Já no item Higiene Pessoal o desodorante spray varia 121,16% entre os estabelecimentos pesquisados. No item Limpeza Doméstica não se observa uma diferença elevada. Numa avaliação crítica pode-se afirmar que os estabelecimentos pesquisados realmente praticam a livre concorrência, desprezando a prática do cartel.

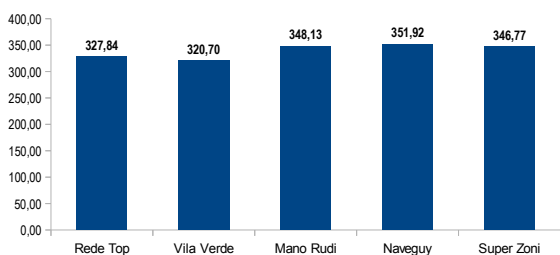
Descrição	Grupo	Quantidade	Vlr. Unit.	VALORES UNITÁRIOS E TOTAIS POR ESTABELECIMENTO										VAR. % (*)
				Rede Top	Vlr. Unit.	Vila Verde	Vlr. Unit.	Mano Rudi	Vlr. Unit.	Naveguy	Vlr. Unit.	Super Zoni		
Açúcar Refinado (pac. 5 Kg)	Alimentação	2	9,98	19,96	11,29	22,58	10,98	21,96	12,99	25,98	12,59	25,18	30,16%	
Alho (Kg)	Alimentação	0,2	8,98	1,80	8,99	1,80	5,99	1,20	12,95	2,59	6,99	1,40	116,19%	
Arroz - tipo 1 – parbolizado (pac. 5 Kg)	Alimentação	3	6,79	20,37	6,49	19,47	6,79	20,37	7,25	21,75	6,99	20,97	11,71%	
Batata Lavada (Kg)	Alimentação	4	0,99	3,96	1,26	5,04	1,19	4,76	0,79	3,16	0,89	3,56	59,49%	
Biscoito Maisena (pac. 400 g)	Alimentação	2	3,39	6,78	3,29	6,58	3,29	6,58	2,79	5,58	3,59	7,18	28,67%	
Café em Pó Papel Laminado (pac. 500 g)	Alimentação	3	5,97	17,91	4,79	14,37	5,98	17,94	6,99	20,97	6,99	20,97	45,93%	
Carne de Primeira – coxão mole (chã de dentro) (Kg)	Alimentação	3	16,85	50,55	16,69	50,07	16,89	50,67	16,39	49,17	16,98	50,94	3,60%	
Carne de Segunda s/ Osso – paleta (Kg)	Alimentação	4	10,95	43,80	8,39	33,56	10,99	43,96	12,49	49,96	10,98	43,92	48,87%	
Cebola (Kg)	Alimentação	1	1,19	1,19	1,69	1,69	1,48	1,48	1,09	1,09	1,59	1,59	55,05%	
Extrato de Tomate (emb. 350-370 g)	Alimentação	2	1,19	2,38	1,89	3,78	1,69	3,38	3,69	7,38	1,35	2,70	210,08%	
Farinha de Mandioca (pac. 1 Kg)	Alimentação	1	2,99	2,99	2,59	2,59	2,15	2,15	2,59	2,59	2,49	2,49	39,07%	
Farinha de Trigo (pac. 1 Kg)	Alimentação	3	1,58	4,74	1,69	5,07	1,75	5,25	1,59	4,77	1,29	3,87	35,66%	
Feijão Preto (pac. 1 Kg)	Alimentação	4	2,49	9,96	1,99	7,96	2,39	9,56	3,19	12,76	2,39	9,56	60,30%	
Frango Congelado Inteiro (Kg)	Alimentação	5	3,79	18,95	4,99	24,95	5,35	26,75	3,99	19,95	4,99	24,95	41,16%	
Leite Integral Longa Vida (emb. 1 l)	Alimentação	12	1,85	22,20	1,89	22,68	1,95	23,40	1,99	23,88	1,99	23,88	7,57%	
Lingüincha Fresca Suína (Kg)	Alimentação	0,3	11,69	3,51	6,99	2,10	6,89	2,07	15,99	4,80	9,98	2,99	132,08%	
Macarrão c/ Ovos (pac. 500 g)	Alimentação	4	2,19	8,76	2,39	9,56	2,48	9,92	2,79	11,16	1,99	7,96	40,20%	
Margarina (pote c/ 500 g)	Alimentação	2	1,59	3,18	1,88	3,76	3,59	7,18	1,95	3,90	1,69	3,38	125,79%	
Óleo de Soja (900 ml)	Alimentação	5	2,89	14,45	2,89	14,45	2,95	14,75	3,29	16,45	3,15	15,75	13,84%	
Ovos (Dz.)	Alimentação	3	2,19	6,57	2,48	7,44	2,69	8,07	2,20	6,60	2,39	7,17	22,83%	
Pão Francês (Kg)	Alimentação	6	4,99	29,94	4,98	29,88	4,89	29,34	4,98	29,88	5,99	35,94	22,49%	
Queijo Mussarela Fatiado (Kg)	Alimentação	0,5	16,99	8,50	17,98	8,99	17,00	8,50	19,70	9,85	15,22	7,61	29,43%	
Salsicha Avulsas (Kg)	Alimentação	0,5	5,99	3,00	3,99	2,00	3,97	1,99	4,99	2,50	4,39	2,20	50,88%	
Tomate (Kg)	Alimentação	9	2,49	22,41	2,26	20,34	2,99	26,91	1,69	15,21	2,29	20,61	76,92%	
	Alimentação Resultado			327,84		320,70		348,13		351,92		346,77	9,74%	
Absorvente Aderente (pac. 8 unid.)	Higiene pessoal	1	2,25	2,25	2,99	2,99	2,15	2,15	2,35	2,35	2,09	2,09	43,06%	
Creme Dental (tubo 90 g)	Higiene pessoal	4	1,77	7,08	1,85	7,40	1,95	7,80	1,69	6,76	1,99	7,96	17,75%	
Desodorante Spray (emb. 90-100 ml)	Higiene pessoal	2	3,49	6,98	4,18	8,36	3,69	7,38	1,89	3,78	3,99	7,98	121,16%	
Papel Higiénico (pac. 4 unid.)	Higiene pessoal	3	2,38	7,14	1,28	3,84	1,45	4,35	1,55	4,65	1,39	4,17	85,94%	
Sabonete (unid. 90-100 g)	Higiene pessoal	10	0,99	9,90	0,99	9,90	0,95	9,50	0,79	7,90	0,99	9,90	25,32%	
	Higiene pessoal Resultado			33,35		32,49		31,18		25,44		32,10	31,09%	
Água Sanitária (l)	Limpeza doméstica	2	1,78	3,56	1,49	2,98	1,79	3,58	2,15	4,30	1,25	2,50	72,00%	
Detergente Líquido (emb. 500 ml)	Limpeza doméstica	2	1,19	2,38	1,15	2,30	1,35	2,70	1,45	2,90	1,29	2,58	26,09%	
Sabão em Barra (unid. - 200 g)	Limpeza doméstica	15	1,15	17,25	0,81	12,15	1,00	15,00	1,05	15,75	1,19	17,85	46,91%	
Sabão em Pó (pac. 1 Kg)	Limpeza doméstica	4	2,98	11,92	4,78	19,12	4,88	19,52	4,99	19,96	4,59	18,36	67,45%	
	Limpeza doméstica Resultado			35,11		36,55		40,80		42,91		41,29	22,22%	
	Total geral			396,30		389,74		420,11		420,27		420,16	7,83%	

(*) Variação entre o maior e o menor preço

Nos gráficos do Custo da Cesta Básica por Grupo, observa-se que no grupo Alimentação, o Supermercado Vila Verde oferece o menor custo: R\$ 320,70. No grupo Higiene Pessoal, o Supermercado Naveguy tem os produtos com o menor custo: R\$ 25,44. e no grupo Limpeza Doméstica, o Supermercado Rede Top oferece os produtos com o menor custo: R\$ 35,11. No total geral, o Supermercado Vila Verde oferece a cesta básica com menor custo pesquisada pelo IVES nesse mês por R\$ 389,74.

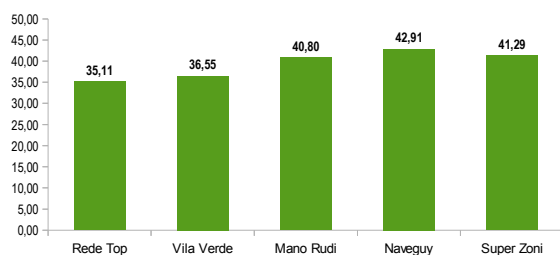
Custo da Cesta Básica

Grupo Alimentação



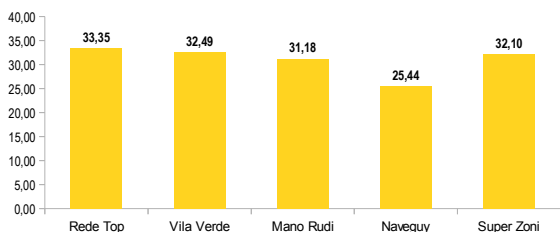
Custo da Cesta Básica

Grupo Limpeza Doméstica



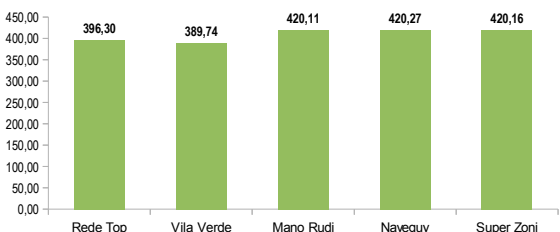
Custo da Cesta Básica

Grupo Higiene Pessoal



Custo da Cesta Básica

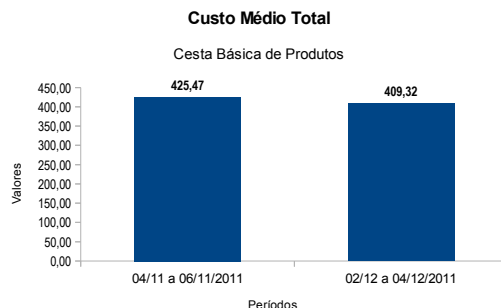
Total Geral



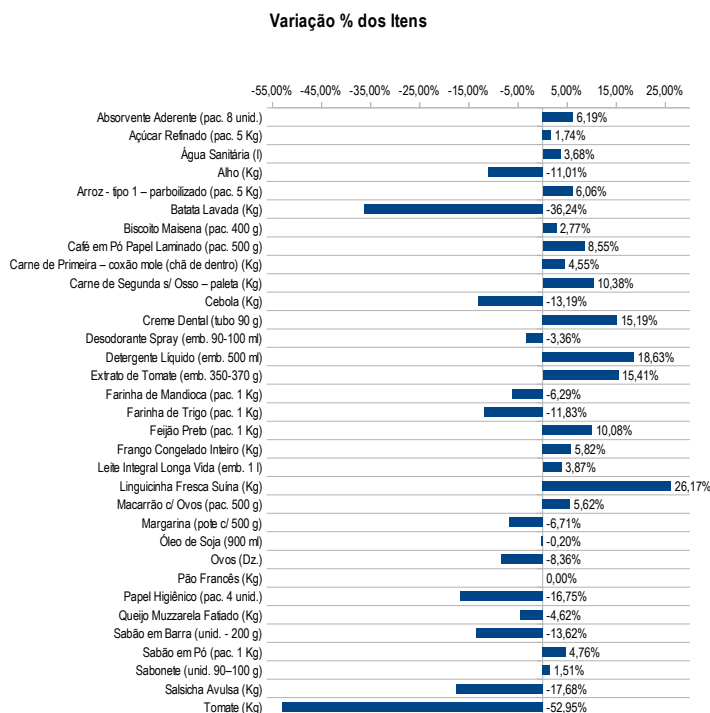
Na planilha abaixo, CUSTO MÉDIO DA CESTA, pode-se observar o comportamento dos produtos pesquisados pelo IVES no período de 30 dias (04 a 06/11 e 02 a 04/12/2011).

Descrição	Grupo	04/11 a 06/11/2011	02/12 a 04/12/2011	VAR. %
Absorvente Aderente (pac. 8 unid.)	Higiene pessoal	2,23	2,37	6,19%
Açúcar Refinado (pac. 5 Kg)	Alimentação	22,74	23,13	1,74%
Água Sanitária (l)	Limpeza doméstica	3,26	3,38	3,68%
Alho (Kg)	Alimentação	1,97	1,76	-11,01%
Arroz - tipo 1 – parboilizado (pac. 5 Kg)	Alimentação	19,41	20,59	6,06%
Batata Lavada (Kg)	Alimentação	6,42	4,10	-36,24%
Biscoito Maisena (pac. 400 g)	Alimentação	6,36	6,54	2,77%
Café em Pó Papel Laminado (pac. 500 g)	Alimentação	16,98	18,43	8,55%
Carne de Primeira – coxão mole (chã de dentro) (Kg)	Alimentação	48,09	50,28	4,55%
Carne de Segunda s/ Osso – paleta (Kg)	Alimentação	38,99	43,04	10,38%
Cebola (Kg)	Alimentação	1,62	1,41	-13,19%
Creme Dental (tubo 90 g)	Higiene pessoal	6,42	7,40	15,19%
Desodorante Spray (emb. 90-100 ml)	Higiene pessoal	7,14	6,90	-3,36%
Detergente Líquido (emb. 500 ml)	Limpeza doméstica	2,17	2,57	18,63%
Extrato de Tomate (emb. 350-370 g)	Alimentação	3,40	3,92	15,41%
Farinha de Mandioca (pac. 1 Kg)	Alimentação	2,73	2,56	-6,29%
Farinha de Trigo (pac. 1 Kg)	Alimentação	5,38	4,74	-11,83%
Feijão Preto (pac. 1 Kg)	Alimentação	9,05	9,96	10,08%
Frango Congelado Inteiro (Kg)	Alimentação	21,84	23,11	5,82%
Leite Integral Longa Vida (emb. 1 l)	Alimentação	22,34	23,21	3,87%
Linguininha Fresca Suína (Kg)	Alimentação	2,45	3,09	26,17%
Macarrão c/ Ovos (pac. 500 g)	Alimentação	8,97	9,47	5,62%
Margarina (pote c/ 500 g)	Alimentação	4,59	4,28	-6,71%
Óleo de Soja (900 ml)	Alimentação	15,20	15,17	-0,20%
Ovos (Dz.)	Alimentação	7,82	7,17	-8,36%
Pão Francês (Kg)	Alimentação	31,00	31,00	0,00%
Papel Higiênico (pac. 4 unid.)	Higiene pessoal	5,80	4,83	-16,75%
Queijo Muzzarela Fatiado (Kg)	Alimentação	9,11	8,69	-4,62%
Sabão em Barra (unid. - 200 g)	Limpeza doméstica	18,06	15,60	-13,62%
Sabão em Pó (pac. 1 Kg)	Limpeza doméstica	16,97	17,78	4,76%
Sabonete (unid. 90-100 g)	Higiene pessoal	9,28	9,42	1,51%
Salsicha Avulsas (Kg)	Alimentação	2,83	2,33	-17,68%
Tomate (Kg)	Alimentação	44,84	21,10	-52,95%
Custo Médio Total da Cesta de Produtos		425,47	409,32	-3,80%

A partir da planilha acima, fica demonstrado que o custo médio dos produtos pesquisados no período sofreu uma redução de 3,80%.



E as possíveis causas estão apontadas no gráfico abaixo:



Observa-se que a cesta básica de produtos no período de 04/11 a 04/12/2011 sofreu uma redução de 3,80%. Analisando as variações nos preços de cada produto, verifica-se que:

- A carne de segunda s/ osso (Kg) obteve o maior valor de aumento (R\$ 4,05) em relação ao preço do período anterior (04/11 a 06/11), com variação de 10,38%. Sua participação no total da cesta é de 10,52%, o que é significativo.

- A carne de primeira - coxão mole (chã de dentro) foi o segundo produto com maior valor de aumento, R\$ 2,19, uma variação de 4,55%. Este produto é o maior representante da cesta, participando com 12,28% do total dela (ver gráfico na próxima página).

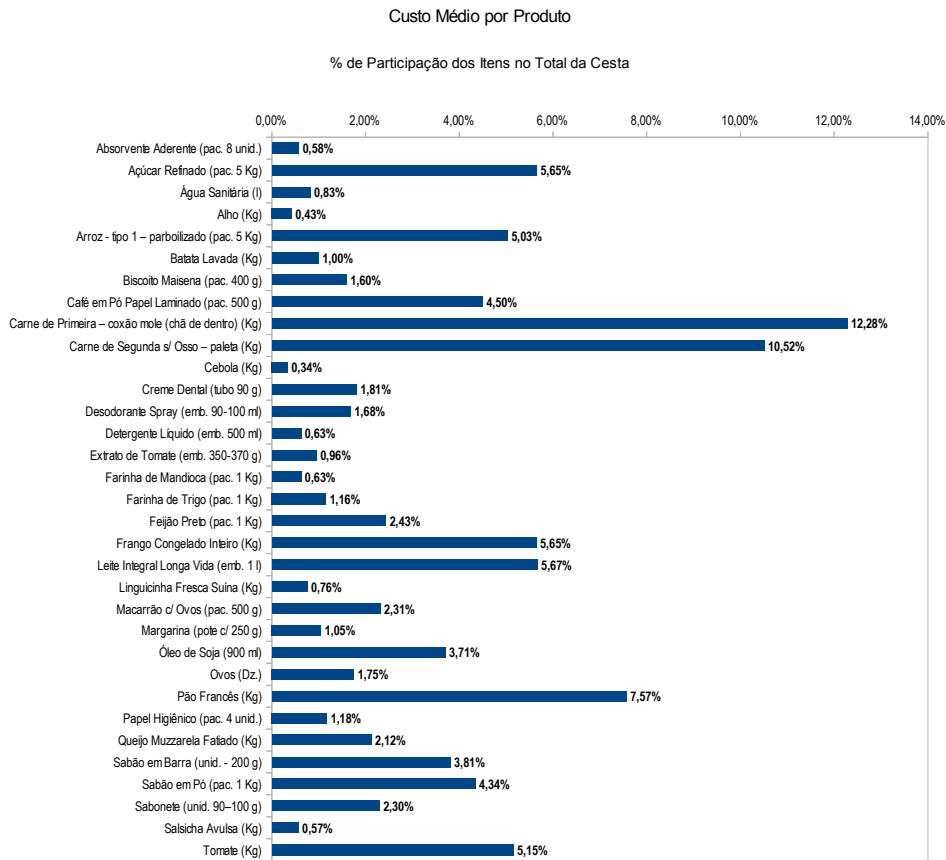
- O café em pó papel laminado (pac. 500 g) foi o terceiro produto com maior valor de aumento, R\$ 1,45, o que representa 8,55% na variação do seu preço. Ele representa 4,50% do valor total da cesta (ver gráfico na próxima página).

- Somando as reduções de preços, chega-se ao valor de R\$ -32,90. Em contrapartida, a soma dos aumentos dos preços chegaram a R\$ 16,74, registrando uma redução total de R\$ 16,16 no valor da cesta, ou seja, -3,80% no período de 02/12 a 04/12/2011 em relação ao período anterior.

- Considerando que o Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC), que mede a inflação, foi de 0,57% em novembro a cesta básica de produtos em Navegantes sofreu uma variação abaixo da inflação em 4,37% (-3,80% - 0,57%).

Em termos percentuais o gráfico acima revela algo muito interessante. O tomate (Kg) sofreu uma redução de 52,95%, ou seja, mais da metade do seu preço. A batata lavada (Kg) também sofreu uma significativa redução em seu preço, na ordem de 36,24%, ou seja, mais de um terço. Já a linguininha fresca suína (Kg) sofreu aumento de 26,17%, ou seja, mais de um quarto do seu preço registrado no período anterior.

Os produtos pesquisados pelo IVES, pelo seu preço, tem um grau de importância na Cesta. Assim, os 5 (cinco) produtos de maior peso dentro da Cesta no presente período estão apontados na base do gráfico:



É importante observar o peso dos produtos na composição da cesta. Os cinco produtos de maior peso dentro da cesta no período pesquisado pelo IVES foram:

1º Carne de Primeira – coxão mole (chã de dentro) (Kg)	12,28%
2º Carne de Segunda s/ Osso – paleta (Kg)	10,52%
3º Pão Francês (Kg)	7,57%
4º Leite Integral Longa Vida (emb. 1 l)	5,67%
5º Açúcar Refinado (pac. 5 Kg)	5,65%
5º Frango Congelado Inteiro (Kg)	5,65%
Total	47,34%

Observa-se que os seis produtos de maior peso fazem parte do grupo Alimentação, totalizando 47,34% do total da cesta. Isso indica a importância dos alimentos na composição do custo. Esse percentual de participação determina a relevância, ou não, de um aumento ou redução num determinado mês. Coincidentemente, os produtos açúcar refinado (pac. 5 Kg) e frango congelado inteiro (Kg) tiveram o mesmo percentual de participação na cesta. Inere-se que os gêneros alimentícios carne, pão e leite, básicos na mesa do Navegantino, tem maior peso na determinação do custo da Cesta Básica.

O Custo Médio Total da Cesta Básica é de R\$ 409,32. Esse valor corresponde a 75,10% do salário mínimo nacional (R\$545,00). Pode-se concluir que um trabalhador irá dispendir mais do que ¼ do Salário Mínimo Nacional para adquirir a Cesta Básica de Produtos de Navegantes, sendo que os produtos do grupo Alimentação correspondem a 82,84%, os produtos do grupo Higiene Pessoal correspondem a 7,55% e os produtos do grupo Limpeza Doméstica correspondem a 9,61%.

